**Leibniz-Gründungspreis**

**Geschäftsplan**

**Gründungsvorhaben:**

**Leibniz-Institut:**

**Autoren/Autorinnen:**

**Datum:**

**Inhaltsverzeichnis**

[1. Zusammenfassung 3](#_Toc104540523)

[2. Geschäftsidee 3](#_Toc104540524)

[2.1 Gründungsvorgeschichte 3](#_Toc104540525)

[2.2 Gründungsteam 3](#_Toc104540526)

[2.3 Leistungsangebot und Kundennutzen 3](#_Toc104540527)

[2.4 Innovation 3](#_Toc104540528)

[2.5 Projektplanung 3](#_Toc104540529)

[3. Markt und Wettbewerb 3](#_Toc104540530)

[3.1 Markt 3](#_Toc104540531)

[3.2 Wettbewerb 3](#_Toc104540532)

[3.3 Markteintritt 3](#_Toc104540533)

[4. Unternehmensplanung 4](#_Toc104540534)

[4.1 Unternehmensorganisation 4](#_Toc104540535)

[4.2 Finanzplanung 4](#_Toc104540536)

[4.3 Chancen und Risiken 4](#_Toc104540537)

[5. Anhang 4](#_Toc104540538)

[5.1 Unterstützungsbedarf und Verwendung des Preisgeldes 4](#_Toc104540539)

[5.2 Lebensläufe 4](#_Toc104540540)

1. **Zusammenfassung**

Zusammenfassung mit Angaben zu Geschäftsidee (Bedarf + Angebot), Team, Markt, Wettbewerb und wirtschaftlichen Erfolgsaussichten

1. **Geschäftsidee**
   1. **Gründungsvorgeschichte**

Ursprung bzw. Urheber/Urheberin der Geschäftsidee und Verknüpfung mit vorhergehenden Projekten

Einbindung des Gründungsvorhabens in das Umfeld der Forschungseinrichtung

* 1. **Gründungsteam**

Kurzvorstellung des Gründungsteams mit Kompetenzprofil und Aufgabenverteilung im zukünftigen Unternehmen

Vorhandene betriebswirtschaftliche bzw. unternehmerische Erfahrungen bzw. Ausbildungen

Unterstützung durch das Institut oder weitere wissenschaftliche Berater, Mentoren, Kooperationen mit Dritten etc.

* 1. **Leistungsangebot und Kundennutzen**

Beschreibung des innovativen technologieorientierten Angebotes/ Produktes bzw. der innovativen wissensbasierten Dienstleistung und Beschreibung des Kundennutzens

* 1. **Innovation**

Verhältnis des eigenen Produktes bzw. der Dienstleistung zum Stand der Technik

Entwicklungsstand: Funktionsnachweis, Prototyp, Serienreife

Schutzrechte (Freedom-to-operate)

* 1. **Projektplanung**

Stand des Vorhabens sowie Zeit- und Arbeitsplan für die Weiterentwicklung der Geschäftsidee: z.B. Labormuster, Machbarkeitsnachweis, Schutzrechtsanmeldungen, Unternehmensgründung, F&E, Fertigungsprozess... bis zum Markteintritt

1. **Markt und Wettbewerb**
   1. **Markt**

Informationen zu Marktvolumen, Marktsegmenten, prognostizierten Marktwachstum und Marktpotenzial

* 1. **Wettbewerb**

Wichtigste Wettbewerber und Abgrenzung des eigenen Produktes bzw. der Dienstleistung gegenüber den Angeboten der Wettbewerber, Alleinstellungsmerkmal des eigenen Produktes oder der Dienstleistung

* 1. **Markteintritt**

Angaben zu Zielgruppen und potenziellen Kunden (Pilotkunden vorhanden? ggf. LOIs einreichen)

Mögliche Markteintrittsbarrieren, Strategische Partnerschaften beim Markteintritt

Maßnahmen zu Marketing und Vertrieb: Produktpolitik, Preispolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik

1. **Unternehmensplanung**
   1. **Unternehmensorganisation**

Standort, Rechtsform der Organisation, Eigentumsverhältnisse, Organigramm für das zu gründende Unternehmen

* 1. **Finanzplanung**

Darstellung des Preismodells, Gewinn- und Verlustrechnung (3 Jahre), geplante Investitionen und Finanzierungen mit Erläuterungen, Darstellung des Finanzierungsbedarfs und Strategie zur Deckung

* 1. **Chancen und Risiken**

Chancen und Risiken bei der Entwicklung des Produkts bzw. der Dienstleistung, bei der Gewinnung von Investoren/Geldgebern/Mitarbeitern oder beim Markteintritt

1. **Anhang**
   1. **Unterstützungsbedarf und Verwendung des Preisgeldes**

Darstellung des Unterstützungsbedarfs und der geplanten Verwendung des Preisgeldes

* 1. **Lebensläufe**

Lebensläufe der Teammitglieder