**Gründungsvorhaben:**

**Leibniz-Einrichtung:**

**Autoren:**

**Datum:**

**Inhaltsverzeichnis**

[1. Zusammenfassung 3](#_Toc445983080)

[2. Geschäftsidee 3](#_Toc445983081)

[2.1 Gründungsvorgeschichte 3](#_Toc445983082)

[2.2 Gründerteam 3](#_Toc445983083)

[2.3 Leistungsangebot und Kundennutzen 3](#_Toc445983084)

[2.4 Innovation 3](#_Toc445983085)

[2.5 Projektplanung 3](#_Toc445983086)

[3. Markt und Wettbewerb 3](#_Toc445983087)

[3.1 Markt 3](#_Toc445983088)

[3.2 Wettbewerb 3](#_Toc445983089)

[3.3 Markteintritt 3](#_Toc445983090)

[4. Unternehmensplanung 4](#_Toc445983091)

[4.1 Unternehmensorganisation 4](#_Toc445983092)

[4.2 Finanzplanung 4](#_Toc445983093)

[4.3 Chancen und Risiken 4](#_Toc445983094)

[5. Anhang 4](#_Toc445983095)

[5.1 Unterstützungsbedarf und Verwendung des Preisgeldes 4](#_Toc445983096)

[5.2 Lebensläufe 4](#_Toc445983097)

# Zusammenfassung

Zusammenfassung mit Angaben zu Geschäftsidee (Bedarf + Angebot), Team, Markt, Wettbewerb und wirtschaftlichen Erfolgsaussichten

# Geschäftsidee

## Gründungsvorgeschichte

Ursprung/Urheber der Geschäftsidee und Verknüpfung mit vorhergehenden Projekten

Einbindung des Gründungsvorhabens in das Umfeld der Forschungseinrichtung

## Gründerteam

Kurzvorstellung des Gründerteams mit Kompetenzprofil und Aufgabenverteilung im zukünftigen Unternehmen

Vorhandene betriebswirtschaftliche bzw. unternehmerische Erfahrungen bzw. Ausbildungen

Unterstützung durch das Institut oder weitere wissenschaftliche Berater, Mentoren, Kooperationen mit Dritten etc.

## Leistungsangebot und Kundennutzen

Beschreibung des innovativen technologieorientierten Angebotes/ Produktes bzw. der innovativen wissensbasierten Dienstleistung und Beschreibung des Kundennutzens

## Innovation

Verhältnis des eigenen Produktes bzw. der Dienstleistung zum Stand der Technik

Entwicklungsstand: Funktionsnachweis, Prototyp, Serienreife

Schutzrechte (Freedom-to-operate)

## Projektplanung

Stand des Vorhabens sowie Zeit- und Arbeitsplan für die Weiterentwicklung der Geschäftsidee: z.B. Labormuster, Machbarkeitsnachweis, Schutzrechtsanmeldungen, Unternehmensgründung, F&E, Fertigungsprozess... bis zum Markteintritt

# Markt und Wettbewerb

## Markt

Informationen zu Marktvolumen, Marktsegmenten, prognostizierten Marktwachstum und Marktpotenzial

## Wettbewerb

Wichtigste Wettbewerber und Abgrenzung des eigenen Produktes bzw. der Dienstleistung gegenüber den Angeboten der Wettbewerber, Alleinstellungsmerkmal des eigenen Produktes oder der Dienstleistung

## Markteintritt

Angaben zu Zielgruppen und potenziellen Kunden (Pilotkunden vorhanden? ggf. LOIs einreichen)

Mögliche Markteintrittsbarrieren, Strategische Partnerschaften beim Markteintritt

Maßnahmen zu Marketing und Vertrieb: Produktpolitik, Preispolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik

# Unternehmensplanung

## Unternehmensorganisation

Standort, Rechtsform der Organisation, Eigentumsverhältnisse, Organigramm für das zu gründende Unternehmen

## Finanzplanung

Darstellung des Preismodells, Gewinn- und Verlustrechnung (3 Jahre), geplante Investitionen und Finanzierungen mit Erläuterungen, Darstellung des Finanzierungsbedarfs und Strategie zur Deckung

## Chancen und Risiken

Chancen und Risiken bei der Entwicklung des Produkts bzw. der Dienstleistung, bei der Gewinnung von Investoren/Geldgebern/Mitarbeitern oder beim Markteintritt

# Anhang

## Unterstützungsbedarf und Verwendung des Preisgeldes

Darstellung des Unterstützungsbedarfs und der geplanten Verwendung des Preisgeldes

## Lebensläufe

Lebensläufe der Teammitglieder